

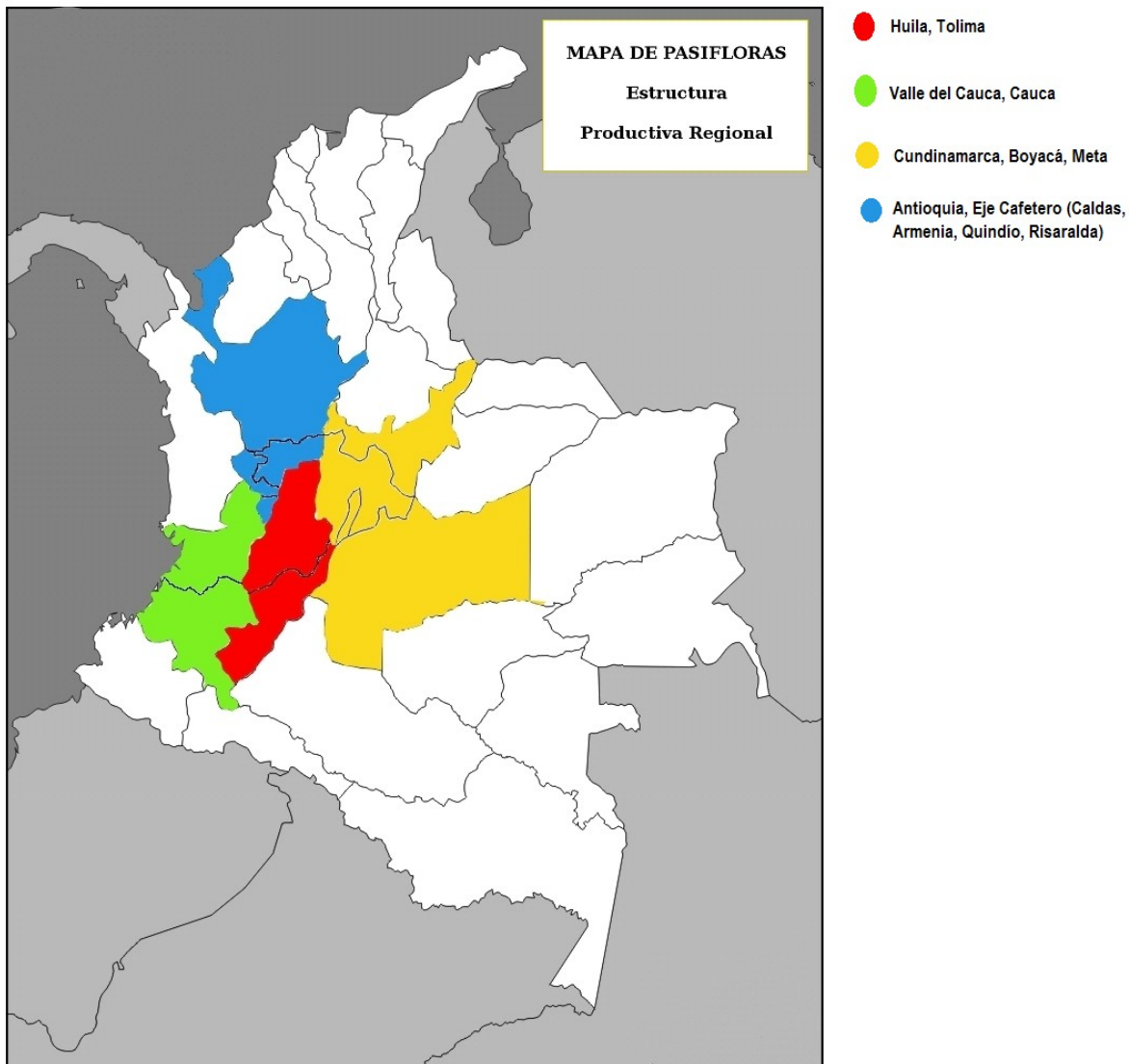
## **CADENA PRODUCTIVA DE PASIFLORAS**

### **INFORME DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO AGOSTO 2011**

Elaborado por:  
MARISOL PARRA MORERA  
SECRETARIA TÉCNICA NACIONAL CADENA DE PASIFLORAS



## NÚCLEOS COMPETITIVOS PRIORIZADOS POR LA CADENA



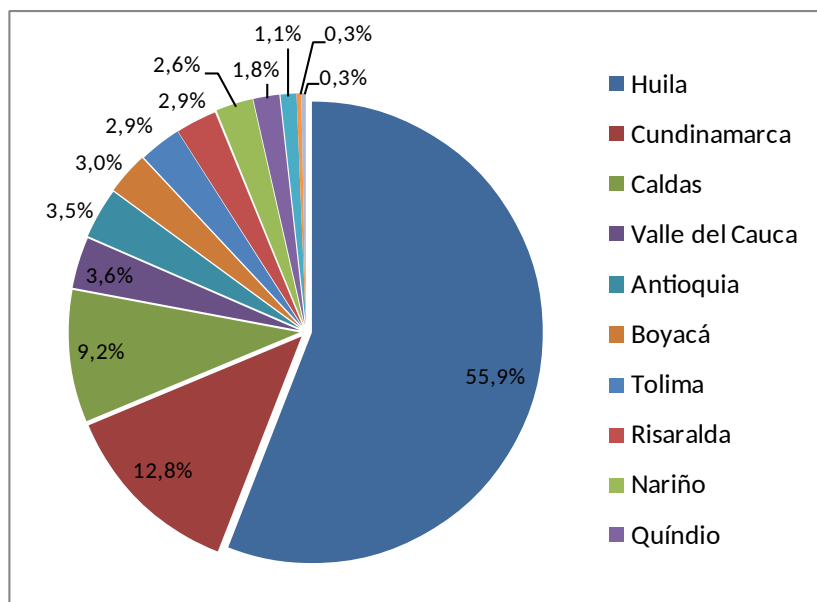
Fuente: Secretaria Técnica de la Cadena Productiva de Pasifloras, 2011

## GRANADILLA

### 1.1 Área cosechada:

Año	Área (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/ha)
2.008	4.554	52.249	11.5
2.009	4.862	53.071	10.9
<b>Variación</b>	<b>6,3%</b>	<b>1,54%</b>	<b>-5,21%</b>

El área cosechada de granadilla, ha tenido una dinámica creciente en los últimos años. Según cifras de AGRONET, en el 2009, se cosecharon 4.862 hectáreas, las cuales produjeron un total de 53.071 toneladas de fruta, con un crecimiento de 1,54% respecto al 2008. Sin embargo el aumento en la producción estuvo determinado por el ingreso de nuevas áreas de producción, ya que el rendimiento de cultivo tuvo un detrimento del 5.21%, debido posiblemente a problemas fitosanitarios en este año. El 55,9% de las áreas cosechadas con granadilla, se ubicaron en el departamento del Huila, el restante, se distribuyó mayoritariamente, en los departamentos de Cundinamarca (12,8%), Caldas (9,2%), Valle del Cauca (3,6%) y Antioquia (3,5%). Los municipios de La Argentina, Palestina y Garzón, se establecen como los de principal importancia en la producción de granadilla en el departamento del Huila.



### Coyuntura Actual

Los productores de granadilla en el departamento del Huila, corresponden a la base social de la cadena. Cuentan con bajo nivel de escolaridad y ello dificulta la adopción de nuevas tecnologías para optimizar la producción en sus campos, lo que ha generado en gran parte el mínimo nivel de desarrollo de esta alternativa agrícola, evidenciado especialmente en los últimos años. De otra parte, a los pequeños agricultores se suma la baja capacidad de endeudamiento y limitaciones comerciales, entre otros.

Entre los principales problemas que se presentan en los sistemas productivos de granadilla, sobresalen el uso indiscriminado de plaguicidas, la falta de variedades o selecciones adaptadas a las condiciones ambientales de la zona de producción, baja oferta de materiales de siembra idóneos, escaso acompañamiento técnico y un bajo grado de empresarización, que limita la apertura de nuevos mercados y la participación en convocatorias para mejorar los sistemas productivos mediante la implementación de procesos de certificación Global-GAP.

Por otra parte, la poca asistencia técnica que reciben los productores, permiten el manejo inadecuado de los cultivos, lo cual genera serios problemas de tipo fitosanitario y ambiental, teniendo restricciones en los mercados y castigo en el pago de la fruta. Sumado a esto, la baja empresarización de los productores y sus organizaciones han presentado inconvenientes en las negociaciones de la fruta cuando se intenta vender bajo un esquema de agricultura por contrato, porque no hay cumplimiento por parte de los productores.

Para el caso de los insumos agrícolas que demanda este cultivo, éstos presentan un elevado costo para los productores y se recurre al incluir productos de contrabando de países vecinos; pocos cuentan con el registro de eficiencia para granadilla, lo que limita procesos de certificación en BPA.

Finalmente se resalta el grave impacto ambiental que ha generado este cultivo, evidenciado en la tala de bosques nativos para la apertura del área agrícola de siembra y la extracción de maderas para la construcción del sistema de tutorado. Sumado a esta situación, en el mercado no se encuentran alternativas de tutores sintéticos de fácil acceso para los productores que les permita reemplazar estos recursos naturales.

## **Acciones**

Uno de los retos de la cadena de granadilla de Colombia se centra en la identificación de mercados internacionales, de modo que, se propicie el sostenimiento y crecimiento de la cadena a futuro. Mediante el esfuerzo de empresarios colombianos, la cadena de granadilla ha tratado durante 20 años consolidarse en el mercado internacional y este esfuerzo se ha capitalizado siendo Colombia el principal exportador de granadilla a nivel mundial.

Sin embargo, una condición inecuánime para explorar, penetrar y sostener las exportaciones de granadilla a los mercados internacionales es el cumplimiento de la normatividad de tales países o regiones, relacionada con la residualidad química, condición en la que Colombia no ha establecido parámetros que permitan cumplir con tal condicionamiento de mercado. Esto ha generado una disminución de las exportaciones, principalmente causado por los pocos agricultores que aplican químicos controladamente o la utilización de insumos orgánicos.

Aunque el principal destino de la granadilla colombiana es Ecuador, este mercado presenta precios de compra más bajos en relación a los pagados por países de la Unión Europea como Holanda,

Alemania, Francia, España y Reino Unido, por tal razón el mercado objetivo para la granadilla colombiana se centra en la Unión Europea, específicamente, los países anteriormente mencionados.

En relación a la problemática presentada por los bajos rendimientos y el elevado costo de producción que genera menores dividendos a los productores, se pretende obtener materiales con alto potencial genético, fisiológico y sanitario, mediante procesos de investigación en el área de la genética y la fitotecnia, los cuales deben ser validados mediante pruebas regionales que integren de manera directa al productor de granadilla colombiano, con un proceso de acompañamiento permanente.

De igual manera se pretende la articulación de la cadena, con la consolidación de grupos asociativos que provean a las grandes superficies y comercializadoras internacionales, generadores de valor agregado y que mediante este sistema puedan tener mayor acceso a recursos de la banca y beneficios en la compra de insumos para la producción de sus cultivos.

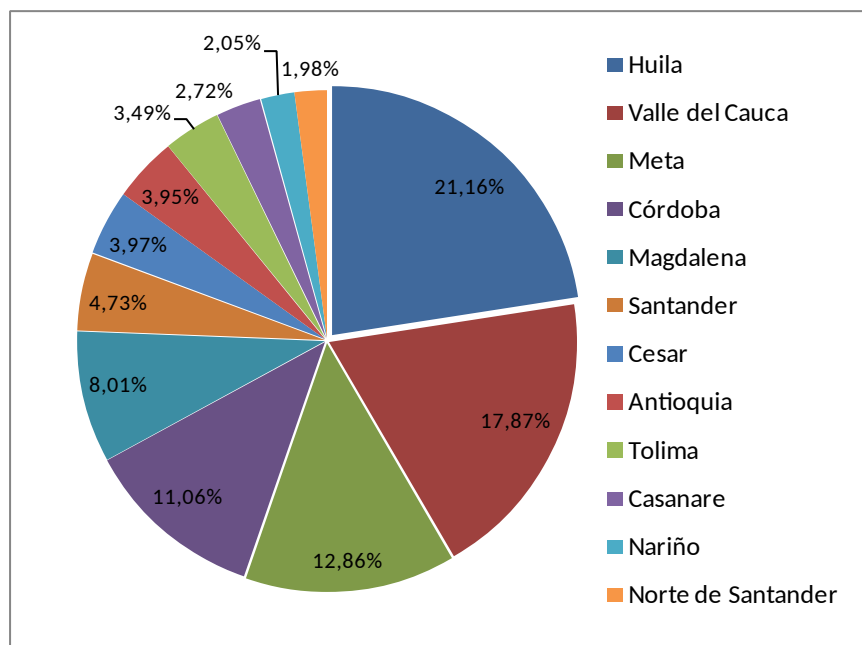
Finalmente, es importante que en todo este proceso se integren las diferentes instituciones estatales y organismos privados que acompañen, regulen y lideren el crecimiento de este importante renglón productivo.

## MARACUYÁ

Área cosechada:

Año	Área (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/ha)
2.008	6.474	110.985	17.1
2.009	5.670	91.870	16.2
<b>Variación</b>	<b>-14,1%</b>	<b>-20.8%</b>	<b>-5,55%</b>

De acuerdo con reportes de AGRONET, las áreas dedicadas al cultivo de maracuyá han sufrido una reducción, a partir del año 2007. Para el año 2009, se cosecharon 5.670 hectáreas de maracuyá, 14,1% menos que en el 2008. Durante el mismo periodo, disminuyó también la producción, pasando de 110.985 toneladas en 2008, a 91.870 en 2009. Así como el área cosechada y la producción disminuyeron, sucedió de igual forma con los rendimientos, reportándose para el 2009 un rendimiento de 16.2 toneladas por hectárea cosechada, 5.55% menos que en el 2008. La distribución de las áreas dedicadas al cultivo de maracuyá, muestra al departamento del Huila como la región en donde se cosechó un mayor número de hectáreas de maracuyá (21,1%), seguido por Valle del Cauca (17,8%), Meta (12,8%), Córdoba (11%) y Magdalena (8%). En el departamento del Huila los principales municipios productores de maracuyá son Suaza, La Plata y Rivera.



## Coyuntura Actual

Los cultivos de Maracuyá en el departamento del Huila se concentran especialmente en los Municipio de Suaza y La Plata. Actualmente existe muy baja adopción de tecnología, evidenciada en cultivos establecidos con mínima labranza, no se cuenta con sistemas de riego, el manejo de insumos agrícolas para el control de plagas y enfermedades se realiza de una manera indiscriminada sin respetarse los periodos de carencia, se aplican productos prohibidos para el mercado internacional de categorías extremadamente tóxicas, al igual que no usan los equipos de protección personal, comprometiendo la salud de trabajadores y productores.

La fertilización se realiza con el uso de insumos de síntesis química, sin la consideración de los resultados de un análisis de suelos.

La demanda de materiales para la construcción del sistema tutorado es suplida por madera y guadua que genera un grave impacto de tipo ambiental.

Para el caso del material vegetal de siembra, no se cuenta con un recurso genético que garantice alta producción y mucho menos tolerancia a plagas y enfermedades; agravado a esta situación, las plántulas en su mayoría son producidas en viveros clandestinos ubicados en patios caseros y no cumplen con los parámetros de calidad que demanda este tipo de cultivos.

La comercialización de la fruta se realiza de manera informal por intermediarios que acopian la producción de cada una de las fincas, empacada en cajas de segunda mano, costales, bolsas y en pocas ocasiones se usa canastilla. El 100% de la fruta se comercializa en fresco separada por tres o cuatro categorías y no se genera valor agregado de pulpas y otros subproductos.

Finalmente, es evidente que los productores no cuentan con la cultura de asociatividad que les brinde beneficios en la venta de su producto y en la compra de materiales e insumos que demanda el sistema productivo.

## Acciones

El sector productivo del maracuyá se enfocará en fortalecer de manera dinámica la generación de valor agregado del producto y su posicionamiento en mercados especializados del orden nacional e internacional. Por tanto se pretende fortalecer los grupos asociativos existentes, de tal manera que mediante este trabajo colectivo se puedan realizar acercamientos directos entre el productor y las empresas demandantes.

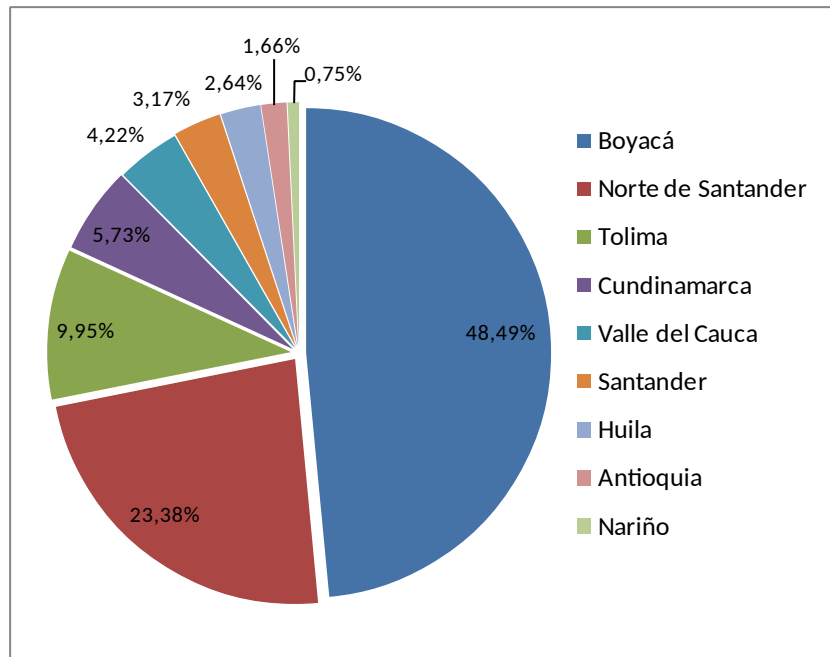
En lo relacionado a la fitotecnia, los esfuerzos se concentrarán en la generación de materiales promisorios que garanticen calidad genética, fisiológica y sanitaria; Variedades o híbridos que se adapten a condiciones agroecológicas especiales y un mercado específico (industria y mesa). De otra parte, se debe brindar un acompañamiento técnico especializado al productor en relación al manejo integral de plagas, enfermedades y nutrición del cultivo, con la adopción de protocolos de buenas prácticas agrícolas y certificación de predios en Global GAP.

## CURUBA

Área cosechada:

Año	Área (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/ha)
2.008	1.534	16.415	10.7
2.009	1.326	15.064	11.4
<b>Variación</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-8,96%</b>	<b>6.14%</b>

El área de producción del cultivo de curuba, se ha reducido desde el año 2007. Según reportes de AGRONET, para el 2009, el área cosechada en Colombia, para el cultivo de curuba era de 1.326 hectáreas, mostrando una reducción con respecto al 2008 de 15,6%, lo cual conllevó a una reducción en la producción de 8.96%, pasando de 16.415 hectáreas en 2008 a 15.064 hectáreas para el 2009. No obstante, el rendimiento del cultivo mostró un leve incremento de 6.14%, ubicándose en el 2009 en 11,4 toneladas de curuba por hectárea cosechada. Aproximadamente la mitad del área (48,4%) destinada a la producción de curuba se establece en el departamento de Boyacá, el restante se encuentran en los departamentos de Norte de Santander (23,3%), Tolima (9,9%) y Cundinamarca (5,7%). En Boyacá las principales localidades de producción de curuba se encuentran en los municipios de Turmequé, Úmbita y Nuevo Colón.



## Coyuntura actual

El cultivo de curuba en el departamento del Huila ha perdido gran importancia debido a la baja demanda de la fruta en el mercado nacional y a la alta susceptibilidad de esta especie a enfermedades como la antracnosis, que he generado que el cultivo migre hacia otras localidades o se tenga huertos muy pequeños en la región. En la actualidad la Curuba se cultiva en departamentos como Boyacá y Cundinamarca. En el Huila se reportan cultivos en los municipios de Algeciras, Baraya, La Plata y San Agustín.

En lo relacionado a la problemática que presenta el sistema productivo, se evidencia graves problemas en el material de propagación, pues procede de cultivos de la misma región, sin un proceso de selección del recurso genético y con el uso de sustratos sin previa desinfección que no le garantizan a la plántula buena retención de humedad, anclaje y fertilidad.

De igual manera existe una amplia demanda de insumos agrícolas para el control de plagas, enfermedades y malezas, que se usan de manera indiscriminada, generando contaminación a media ambiente y al consumidor final. No se cuenta con predios registrados ante el ICA que regulen el uso productos extremadamente tóxicos.

La comercialización de este frutal lo realizan los productores con intermediarios que llevan la fruta al mercado de la ciudad de Neiva, y municipios del departamento, solo cuando existen épocas de cosecha. Generalmente la fruta que se consume en el departamento proviene de lotes de Cundinamarca. Los precios de este frutal tienen una dinámica fluctuante, ya que fácilmente puede ser sustituido por otros productos que se encuentran en cosecha.



Siendo pocos los productores dedicados al cultivo de Curuba en la región, no se cuenta con grupos asociativos. Los cultivos se encuentran muy dispersos y las tecnologías desarrolladas son muy pocas.

## BADEA Y CHOLUPA

Área cosechada:

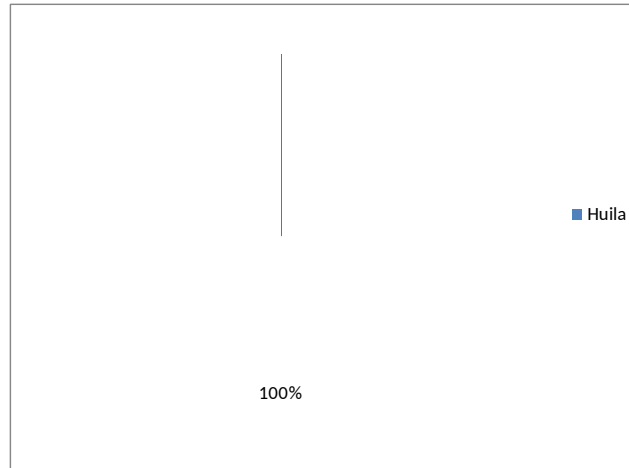
### Badea

Año	Área (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/ha)
2.008	65	1.077	16,6
2.009	55	837	15,2
<b>Variación</b>	<b>-18,1%</b>	<b>-28,6%</b>	<b>-9,2%</b>

### Cholupa

Año	Área (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/ha)
2.008	164,7	1.664,8	10,1
2.009	114,2	1.028,3	9
<b>Variación</b>	<b>-30,6%</b>	<b>-38,3%</b>	<b>-10,8%</b>

Las áreas de producción de Badea y Cholupa son significativamente más bajas en relación con las demás especies frutales pasifloras. En Colombia para el 2009, se reportó un total de 55 hectáreas del cultivo de badea (con una reducción de 18,1% respecto al 2008), las cuales produjeron 837 toneladas de esta fruta, con un rendimiento de 15,2 toneladas por hectárea cosechada, notándose una disminución de 28,6% en producción y 9,2% en rendimiento respectivamente en relación al año 2008. Por su parte, el cultivo de Cholupa, reportó un área cosechada de 114,2 hectáreas, 50 hectáreas menos con respecto al 2008, con una producción total de 1.028,3 toneladas bajo rendimientos de 9 toneladas de fruta por hectárea. El total de la participación en la producción de las especies Badea y Cholupa, se atribuye al departamento del Huila. La producción de Badea se realiza en los municipios de Neiva, Gigante y Pital, mientras que la producción de Cholupa se concentra en los municipios de Rivera, Neiva y Colombia.



## Coyuntura actual

### *Badea*

El cultivo de badea en el departamento del Huila ha perdido gran importancia, debido a la baja demanda de la fruta en el mercado nacional. La badea a pesar de tener un sabor agradable y propiedades nutricionales importantes, presenta un tamaño muy grande que dificulta al ama de casa priorizarla en su canasta familiar, al igual presenta una relación pulpa cáscara poco atractiva.

En lo relacionado a la problemática que presenta el sistema productivo, se evidencia graves problemas en el material de propagación, pues procede de cultivos de la misma región, sin un proceso de selección técnico y con el uso de sustratos sin previa desinfección y que no le garantizan a la plántula buena retención de humedad, anclaje y fertilidad.

De igual manera existe una amplia demanda de insumos agrícolas para el control de plagas, enfermedades y malezas, que se usan de manera indiscriminada, generando contaminación a media ambiente y al consumidor final. No se cuenta con predios registrados ante el ICA que regulen el uso productos extremadamente tóxicos. De esta manera se cuenta con una estructura de costos alta, sumada al bajo rendimiento del este frutal que no supera las 16 Ton/ha.

La demanda de este frutal en cuanto al recurso hídrico es suplida bajo un sistema de riego por gravedad, generando erosión o pérdida de suelo, contaminación por el arrastre de materiales de otros predios y pudrición de raíces del cultivo.

La comercialización de este frutal lo realizan los propios productores con intermediarios que llevan la fruta al mercado de la ciudad de Neiva, Cali y Bogotá. Los precios de este frutal tienen una dinámica fluctuante, ya que fácilmente puede ser sustituido por otros productos que se encuentran en cosecha.

Siendo pocos los productores dedicados al cultivo de badea en la región, no se cuenta con grupos asociativos. Los cultivos se encuentran muy dispersos y las tecnologías desarrolladas son muy pocas.

## ***Cholupa***

El departamento del Huila es el principal y único productor de Cholupa a nivel nacional. La producción de esta especie se desarrolla bajo un esquema de agricultura convencional, adoptando prácticas de manejo de cultivos como el maracuyá.

La propagación de material vegetal la realizan los propios productores, usando el suelo como sustrato. Los frutos seleccionados para la extracción de las semillas no provienen de huertos madre élite, de tal manera que no se garantiza buena calidad el cultivo a establecer. Estos métodos convencionales de propagación, han generado en gran medida una grave problemática fitosanitaria.

En este cultivo no se cuenta con sistemas de riego, el manejo de insumos agrícolas para el control de plagas y enfermedades se realiza de una manera indiscriminada sin respetarse los periodos de carencia, se aplican productos prohibidos para el mercado internacional de categorías extremadamente tóxicas, al igual que no usan los equipos de protección personal, comprometiendo la salud de trabajadores y productores.

La fertilización se realiza con el uso de insumos de síntesis química, sin la consideración de los resultados de un análisis de suelos.

La demanda de materiales para la construcción del sistema tutorado es suplida por madera y guadua que genera un grave impacto de tipo ambiental.

La comercialización de la fruta se realiza de manera informal por intermediarios que acopian la producción de cada una de las fincas, se empaqueta en bolsas y se dirige al mercado de Surabastos en la ciudad de Neiva. El 100% de la fruta se comercializa en fresco separada en dos categorías, no se genera valor agregado de pulpas y otros subproductos.

La Cholupa como fruta fresca cuenta con amplia aceptación en el mercado, no obstante su demanda se concentra en la región centro y norte del Huila. Situación que se da por la escasa publicidad de este producto y la rusticidad que presenta la fruta, al contar con una corteza muy dura.

Finalmente, es evidente que los productores no cuentan con la cultura de asociatividad que les brinde beneficios en la venta de su producto y en la compra de materiales e insumos que demanda el sistema productivo.

## **Acciones**

### ***Badea***

Los esfuerzos para el fortalecimiento del sector productivo de la badea, se deben enfocar de manera directa al posicionamiento de esta fruta en el mercado nacional e internacional, tanto en fresco como subproductos que generen valor agregado.

De igual manera se pretende ampliar el área de producción y dinamizar los procesos de adopción de tecnologías como riego, fertilización, uso de tutores sintéticos, que permita obtener mayores rendimientos y rentabilidad a los productores.

Es importante realizar trabajos a nivel de fisiología de la especie, que permita obtener frutos de menor tamaño y apetecido por la agroindustria.

Para el cumplimiento de estos objetivos se deben crear grupos asociativos que cuenten con el acompañamiento del estado, y de la empresa privada. De otra parte, se debe brindar un acompañamiento técnico especializado al productor en relación al manejo integral de plagas, enfermedades y nutrición del cultivo, con la adopción de protocolos de buenas prácticas agrícolas y certificación de predios en Global G.

### ***Cholupa***

Los esfuerzos para el fortalecimiento del sector productivo de la Cholupa, se deben enfocar de manera directa al posicionamiento de esta fruta en el mercado nacional e internacional, tanto en fresco como subproductos que generen valor agregado.

De igual manera se pretende ampliar el área de producción y dinamizar los procesos de adopción de tecnologías como riego, fertilización, uso de tutores sintéticos, que permita obtener mayores rendimientos y rentabilidad a los productores.

Para el cumplimiento de estos objetivos se deben crear grupos asociativos que cuenten con el acompañamiento del estado, y de la empresa privada. De otra parte, se debe brindar un acompañamiento técnico especializado al productor en relación al manejo integral de plagas, enfermedades y nutrición del cultivo, con la adopción de protocolos de buenas prácticas agrícolas y certificación de predios en Global GAP.

## Perspectivas y escenarios venideros

La producción de pasifloras se proyecta con un incremento del 20% del área sembrada (12.110 Ha, 2009), atendiendo la demanda del mercado Europeo en Gulupa, Granadilla y maracuyá. Se viene desarrollando un proceso en la generación de tecnologías de valor agregado con un alto potencial de mercado por sus propiedades nutraceuticas y cosméticas.

En la región Andina (Antioquía, Valle, Eje Cafetero y Huila), se ha iniciado el proceso de certificación de fincas en el marco de la norma NTC 5400, con el ICA. Sin embargo se requiere el registro de eficiencia de los insumos agrícolas para la protección del cultivo, y, Manejo de problemas fitosanitarios (fusarium, mosca del ovario y virus), para dar cumplimiento a los estándares de calidad e inocuidad que exigen los mercados internacionales en la compra de fruta fresca, una de ellas en la norma GLOBALGAP.

En el país se debe generar con urgencia, selecciones superiores con adaptación a las zonas productoras de pasifloras en Colombia, para mejorar la productividad y disminuir la alta influencia de plagas y enfermedades en los cultivos. Responder a las expectativas de mercados promisorios, como es el caso del mercado de Canadá

### Acciones políticas y estrategias a implementar

- Promocionar el producto en el mercado externo aprovechando sus bondades nutraceuticas, incomparables aromas y sabores.
- Aumentar el comercio internacional de la fruta.
- Establecer estrategias para formalizar el mercado del Ecuador.
- Promover el consumo interno de las pasifloras.
- Ordenamiento de la Producción de cultivos de Pasifloras en Colombia.
- Adopción de tecnologías para el desarrollo de viveros especializados y mejoramiento del material vegetal.
- Implementación tecnologías en procesos agroindustriales.
- Apoyar los procesos de BPA y certificación GLOBALGAP
- Legalizar la comercialización de las frutas en las Centrales de Abastos e intermediarios informales
- Generar Incentivos para facilitar la creación de empresas agroindustriales
- Implementación de Bancos de Germoplasma para la conservación de material de siembra.
- Fortalecimiento de los Gremios
- Generar una línea de créditos teniendo en cuenta los requerimientos técnicos y financieros del proyecto.
- Fortalecer el Programa de Asistencia Técnica
- Realizar acuerdos con la cadena forestal para abastecer de la posteadura requerida anualmente en este tipo de cultivos.

